



Фотограф: Алексей Попов

Уютное ТВОРЧЕСТВО с «Особыми цветами»

С Юлией Максимовой, исполнительным директором компании «ТД Особые цветы», мы встретились на выставке «ЦветыЭкспо» на показе японского мастера Кейго Сато. Мистер Сато — обладатель степени магистра Токийского сельскохозяйственного университета, много лет работает в магазине Николая Бергмана, одного из самых известных и востребованных мастеров в Японии. Пользуясь случаем, мы попросили Юлию рассказать, что происходит сегодня на рынке стабилизации.



Юлия Максимова, исполнительный директор компании «ТД «Особые цветы»»

Юлия, скажите, почему в качестве основного партнера вы выбрали японскую компанию?

Внимательно изучив мировой рынок стабилизированных цветов и флористики, мы решили работать с профессионалами высокого уровня и обратили свой взгляд в сторону Азии. В Японии к цветам особое отношение, сильно отличающееся от европейского. Испокон веков японские мастера создавали утонченные и изысканные композиции. Мы выбрали бренд *Floever*, который уже много лет является символом флористических традиций. Фирма с 1994 го-

да занимается стабилизированными материалами, а с 2009 года на российском рынке ее эксклюзивным представителем стала наша компания.

Изучив это направление досконально, мы поняли, что японский рынок стабилизированных цветов в своем развитии опережает российский лет на двадцать. Однако мы захотели стать партнером *Floever* и привнести опыт японских коллег в Россию. Казалось, что стабилизированные цветы сразу будут востребованы рынком, но, к сожалению, у нас это направление развивается недостаточно быстро. Сейчас разрыв уменьшился и составляет примерно 5–6 лет.

Здесь очень важен долгосрочный эффект. Наше сотрудничество с *Floever* уже проверено временем и неуклонно развивается. Ежегодно проходят встречи, обсуждаются перспективы развития рынка, и наша компания



прилагает максимальные усилия, чтобы внедрить в России лучшее из опыта японских партнеров.

Расскажите о новом формате проведения ваших мероприятий.

В прошлый раз мы выбрали формат открытой встречи на главной сцене выставки «ЦветыЭкспо». Но мероприятие, на наш взгляд, прошло неэффективно. Причина в том, что на этом показе было много людей, для которых тема стабилизации не очень интересна. Рынок стабилизированных цветов — нишевый, он развивается параллельно рынку срезанных цветов. Поэтому наш показ потерялся на фоне других выступлений. Кроме того, часто понятие «бесплатно» снижает ценность мероприятия и возможность получения доступа к заинтересованной аудитории.

В этом году мы решили сделать все иначе. Не секрет, что далеко не все умеют работать с дорогим продуктом и делают ставку на новаторство. Мы выбрали закрытый формат встречи и очень внимательно подошли к приглашению участников, исходя из их заинтересованности в теме, изучили работы, которые они делают. В итоге явка составила 100%. Семинар посетили наши клиенты из регионов, имеющие

салоны цветов, стремящиеся к тому, чтобы стабилизация стала ноу-хау в их городах, отслеживающие тенденции, желающие стать первыми в этой нише.

Для проведения показа мы выбрали бизнес-отель, расположенный на территории «Крокус Экспо», что позволило всем пришедшим на мастер-класс посетить после семинара и выставочную экспозицию. Формат встречи был выбран верно, нам удалось поймать волну, почувствовать эффект синергии. Все участники, независимо от имеющегося опыта, объединились, воодушевились и проявили большой интерес к теме. Эффект от встречи получился много выше ожидаемого. Рабочий мастер-класс превратился в настоящее творческое общение.

Для семинара мистер Сато выбрал новогоднюю тематику. Большое внимание было уделено цветовым решениям: сочетанию цветов, модной цветовой палитре. Кроме того, мастер обратил внимание участников на возможности сочетания декоративных предметов из разных ценовых категорий. Сейчас очень актуально совмещать недорогие материалы и элементы декора с высокой модой. Такой прием позволяет делать композиции более доступными по цене.

Все букеты и композиции, созданные мистером Сато на семинаре, предназначены для оформления интерьеров офисов и отелей: холла, встречной зоны, ресепшен и других.

Юлия, какие композиции из стабилизированных цветов сегодня в тренде?

В Японии очень большое внимание уделяют продумыванию цветовой гаммы и цветовым сочетаниям. В компа-





нии Floever ежегодно создают сезонные трендовые направления и готовят каталог. При разработке трендов специалисты Floever консультируются с институтом Pantone, который имеет свое представительство в Японии. Палитра создается специально с учетом особенностей рынка стабилизированных цветов. Компания «Особые цветы» предлагает данную палитру своим клиентам в России, однако у нас она пока еще недостаточно востребована. Большинству нужны дешевые красные и белые розы. Мы, конечно, можем ответить на запрос рынка, но хочется сделать больше.

На сезон 2018/2019 специалисты компании Floever предлагают четыре тренда, которые объединяет тема «Цветы открытого сердца и доброты». Современный мир стремителен, полон стрессовых ситуаций, новостные ленты переполняет информация о стихийных бедствиях и конфликтах. Но люди по-прежнему нуждаются в доброте и сердечности.

1. «Поэтическая доброта» — зефирные, пастельные оттенки. Ключевые слова: поэзия, нежность, сладость.
2. «Цветы детства» — тепло весенних оттенков. Ключевые слова: карусель, безумство, яркость, личность, творчество.
3. «Таинственное сияние» — оттенки глубокого моря и тропического леса. Ключевые слова: загадочность, морское сияние, насыщенность.

4. «Поток времени» — цветы, которые заставляют почувствовать поток времени. Ключевые слова: земля, кирпич, терпимость, спокойствие.

Спрос на стабилизированные цветы в России и в мире различен. В чем основная причина?

В России стабилизированные материалы сейчас знакомы многим, но работают в этом сегменте далеко не все. Ниша стабилизированного рынка только наполняется. Однако востребованность есть, а значит, рынок будет развиваться. Причем для начала можно обойтись даже без специального флористического образования. Необходимы любовь к рукоделию и творческий потенциал.

Есть различия в ментальности. Не все воспринимают стабилизированные цветы, но еще больше тех, кто не верит, что такие цветы могут сохранить свою декоративность хотя бы три месяца. Требуют гарантию или сертификат.

Мы позже пришли на рынок. В Японии развитие рынка шло через сотрудничество с флористическими школами, которые разглядели и оценили потенциал стабилизированного материала. Сегодня в Японии порядка 2000 школ обучают работе со стабилизированным материалом абсолютно разных людей: от домохозяек до топовых флористов. И мне странно, что наши школы до сих пор хранят негативный опыт двадцатилетней давности.

Экономический аспект. Средняя стоимость композиции (коробочки 15x15 см) в салонах Николая Бергмана начинается от 500 долларов. Это недешево даже для Японии. Мы потратили более пяти лет, объясняя, что стабилизированные цветы — нишевый и дорогой продукт. Сложный технологический процесс включает производство цветов, их окраску, стабилизацию и упаковку. Поэтому конечный продукт, который делают из полученного материала, не может быть дешевым.

Этот рынок будет развиваться параллельно рынку «срезки»: стабилизация не является заменой срезанным цветам. Готовый продукт стабилизации можно отнести

не столько к флористике, сколько к декору и предметам интерьера.

Если средняя цена на хороший букет может колебаться от 5000 до 20000 рублей, то работы из стабилизированных цветов могут стоить намного дороже. Их стоимость определяется не только стоимостью самого материала, но и продуктом, который получается на выходе.

Какие преимущества дает работа со стабилизированным материалом?

Стабилизированные цветы дают возможность работать с высоким чеком. Основные заказчики — это отели, рестораны, салоны красоты, где требуется изысканное, дорогое и в то же время долговечное оформление на несколько месяцев или целый сезон.

Стабилизация сегодня — это ноу-хау, дающее возможность выделиться на фоне других.

Разница в цене на стабилизированные и срезанные цветы сегодня уже не такая критичная, как раньше.

Стабилизация позволяет приготовить букеты и композиции заранее, чтобы снизить нагрузку в дни высоких продаж, например 8 Марта.

Композиция из стабилизированных цветов станет оригинальным подарком, она выдержит фотосессии, переезды, свадебные оформления в зимний период и т.п.

Основной пик продаж на работы из стабилизированных цветов приходится на зимний период. В марте традиционно востребованы красные розы.

Юлия, каковы, на Ваш взгляд, перспективы российского рынка стабилизированных цветов и в связи с этим — вашей компании?

Сегодня наши клиенты копируют (в хорошем смысле этого слова) идеи с японского рынка, переносят их на российский.

Компания «Особые цветы» не работает с конечными клиентами, не делает букеты, а только открывает возможности материала. Мы ищем таланты. В каждом регионе

должны быть свои звезды, а наша компания готова поддержать их материалами и идеями. Удивительно: получая заказы на оформление от крупных заказчиков, мы порой не знаем, кому их передать.

Одни не хотят работать со стабилизированным материалом, другие пока не готовы.

Наш семинар с мистером Сато помог встретиться с флористами, с которыми наша компания готова сотрудничать. Однако мы продолжаем поиск интересных и долгосрочных партнеров: профессиональных флористов, предпринимателей, которые хотят и будут развиваться вместе с нами.

На мой взгляд, стабилизация — это отдельное направление искусства даже с претензией на арт. Мы верим в красоту стабилизированных цветов, мы будем развивать этот рынок и приглашаем всех в наше уютное творчество! 🌀

Preservedflowers.ru — интернет-магазин стабилизированной флористики



Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 112, к. 2, лит. И, оф. 217
Москва, Шенкурский проезд, д. 3Б, 3 этаж, оф. 315

WhatsApp/Viber: +7 (916) 067-7600, +7 (950) 049-2002
Бесплатная горячая линия: 8 (800) 333-0338